

## CURSO PROFESIONAL

# Fotografía de Reportaje

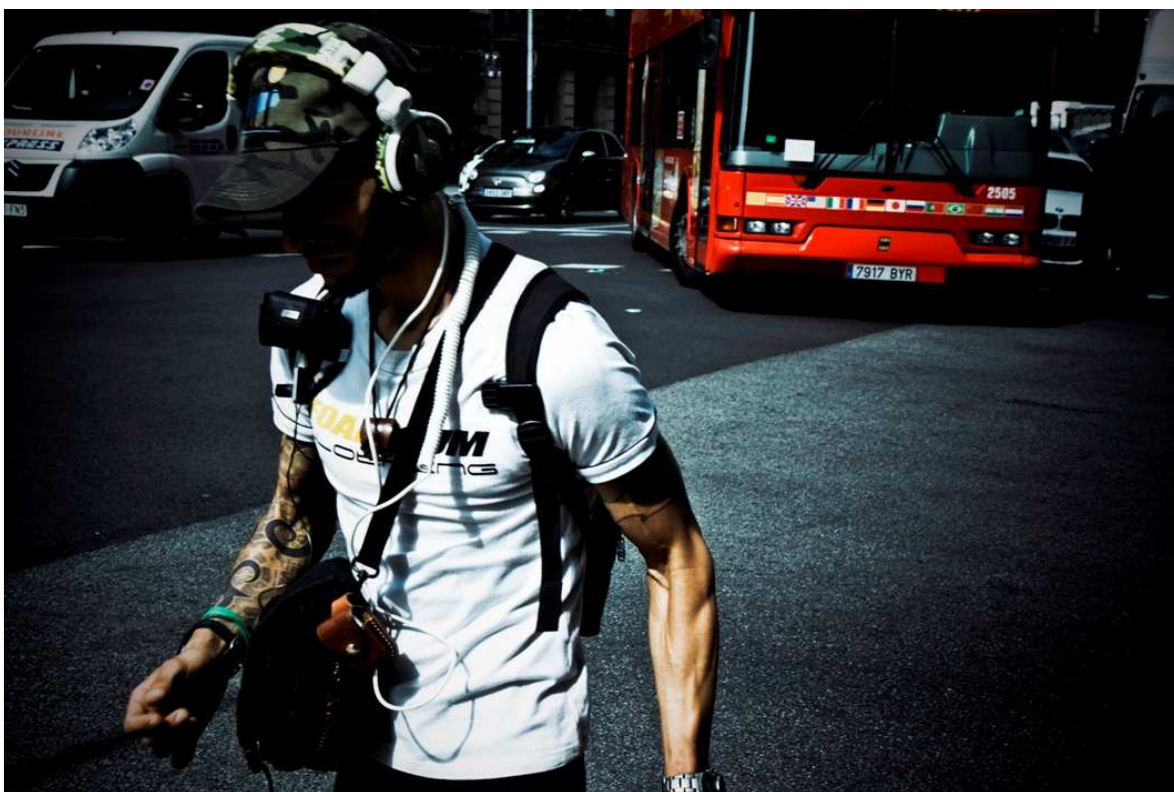
<b>Duración</b>	<b>100 horas lectivas (50 sesiones de 2 horas)</b>
<b>Horario</b>	<b>opción A - martes y jueves de 17:00 a 19:00h</b> <b>opción B - martes y jueves de 20:00 a 22:00h</b>
<b>Fechas</b>	<b>octubre a mayo</b>
<b>Prácticas libres</b>	<b>horario a convenir</b>

## PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Este curso dota al alumno de una formación global en lo que a fotografía aplicada a los medios de comunicación impresos y las nuevas plataformas digitales se refiere. El análisis de los distintos tipos de fotografías que se publican en los periódicos y revistas, las tendencias editoriales de cada medio, las diferencias entre cada uno de los géneros incluidos en el reportaje... permiten que, al finalizar el curso, se dispongan de los recursos necesarios para ingresar en el mercado laboral de la fotografía de prensa.

Para alcanzar un adecuado nivel de formación, el alumno debe realizar un conjunto de reportajes de diferentes características y grados de dificultad.

El contacto directo con profesionales de primerísimo nivel en el ámbito del reportaje fotográfico, invitados a participar en el curso, completa estos conocimientos esenciales para desenvolverse en el complejo mundo de los medios de comunicación.



© Pablo Barreda

## DIRIGIDO A

Este curso está especialmente dirigido a futuros profesionales gráficos de los medios de comunicación y resulta imprescindible para todos aquellos alumnos que deseen trabajar en periódicos, revistas de información general o revistas de viajes. Recomendable también para quienes hayan cursado estudios de comunicación o periodismo.

Para acceder a este curso es imprescindible haber superado previamente el Curso General de Fotografía de IDEP o, en su defecto, acreditar un nivel de conocimientos equivalente. Para ello se deberá presentar el currículum, concertar una entrevista para mostrar el *book* y acreditar documentalmente los estudios cursados en otro centro. También se pueden mostrar los trabajos a través de internet, mediante página web, CD o DVD.

## ESTRUCTURA Y CONTENIDO

A continuación se detallan los bloques y materias que integran el plan de estudios de este curso profesional de fotografía.

### Introducción

1. Presentación del programa y de la dinámica del curso. Encargo: reportaje de presentación de cada alumno.
2. Presentación de los *books* de los alumnos I.
3. Presentación de los *books* de los alumnos II.

### Técnica aplicada al fotorreportaje

4. El equipo básico I.
5. El equipo básico II.
6. Comentarios sobre los resultados del encargo de la clase 1.
7. La exposición aplicada al reportaje.
8. El uso del flash portátil.
9. Práctica de uso de flash portátil.
10. Comentarios sobre la práctica de flash.

### Nociones básicas del reportaje

11. Composición y encuadre I.
12. Composición y encuadre II.
13. El punto de vista del Editor Gráfico.
14. Una aplicación: la fotografía de arquitectura. Encargo de un reportaje sobre un espacio urbano.
15. Criterios periodísticos.
16. Condiciones difíciles de luz. El forzado. Práctica de forzado en exteriores.
17. Algunas de las fotografías del siglo XX.
18. Historia del fotorreportaje I.
19. Comentarios sobre las prácticas de forzado. Encargo: reportaje en condiciones difíciles de luz.
20. Historia del fotorreportaje II.
21. Comentarios sobre el reportaje encargado en la sesión 14.
22. Fotógrafos con gran influencia en el reportaje moderno.
23. El retrato en el reportaje I. Encargo práctico de retrato.
24. Primera sesión de seguimiento del Reportaje de Fin de Curso. El tema.
25. Comentarios sobre el encargo de la clase 19.
26. Fotografía de Prensa I.
27. Fotografía de Prensa II. Encargo de unas fotografías "de calle".
28. Comentarios sobre los retratos encargados en la clase 23.

### **El Reportaje**

29. Especialidades: Reportaje, Naturaleza, Viajes y Deportes.
  30. El color en la narración fotográfica. Maestros del color.
  31. Conferencia de un fotógrafo de reportaje.
  32. Comentarios sobre las fotografías encargadas en la sesión 27.
  33. Segunda sesión de seguimiento del Reportaje de Fin de Curso.
  34. El reportaje: noción de narración fotográfica II. Encargo de un reportaje: "Un día en la vida de..."
  35. Especializaciones: Conferencia de un fotógrafo de deportes.
  36. Estilos fotográficos I.
  37. Estilos fotográficos II.
  38. Noción de *editing*. Ejemplo de edición de un reportaje.
  39. Práctica de *editing* sobre el reportaje encargado en la sesión 35.
  40. Especializaciones: Reportaje de autor.
  41. La imagen digital y la transmisión de fotografías.
  42. Equipos digitales profesionales (conferencia).
  43. Conferencia de un fotógrafo de viajes.
  44. El mercado del reportaje (diarios, revistas, agencias de comunicación...). Tarifas y presupuestos.
  45. Tercera sesión de seguimiento del Reportaje de Fin de Curso.
  46. Presentación y crítica del Proyecto de Fin de Curso (I).
  47. Presentación y crítica del Proyecto de Fin de Curso (II).
- Actividades** (*Días y horas a concretar a lo largo del Curso*)
48. Visita a un laboratorio profesional.
  49. Conferencia del jefe de fotografía de un periódico.
  50. Conferencia sobre las asociaciones y los derechos de autor.

### **DOCENTES**

#### **Paco Elvira**

Barcelona, 1948. Pertenece a una singular escuela, la de un grupo de jóvenes, ávidos de renovación, que a principios de los años 70 apuntaron hacia la libertad y la modernidad. A lo largo de su trayectoria profesional ha trabajado junto a los fotoperiodistas más importantes de su tiempo y ha colaborado con los principales periódicos de nuestro país y con otras publicaciones como Primera Plana, Interviú, Público o Muy Interesante. Hoy es uno de los referentes indiscutibles del fotoperiodismo y del documentalismo español. Incansable, comprometido y, sobre todo, humilde, Paco Elvira combina su labor fotográfica con su vocación docente.

#### **Quim Roser**

Técnico Superior en Fotografía. Desde 1994 colabora con el *Diari de Girona*, donde destacan especialmente sus reportajes sobre la revolución zapatista de Chiapas y la obra realizada para Médicos sin Fronteras en Colombia y Panamá. Entre su dilatada carrera, abundan los reportajes en zonas conflictivas publicados en la prensa gráfica, entre los que destacan: Israel y Palestina (1997, para Associated Press); Macedonia, Albania y Kosovo (1999, para El País, Suddeutsche Zeitung y La Vanguardia); Emirato de Omán (2001, para el Magazine de La Vanguardia); Guerra de Macedonia (2001, para La Vanguardia y el Magazine); Caída de Milosevic (2001, para El Periódico, La Vanguardia y el Magazine); Salónica (2002, para el Magazine); La Primera Guerra Mundial en Kaimakchaan (2003, para el Magazine); Guerras Balcánicas (2004, para La Vanguardia). Colabora como docente en IDEP desde 1999.

### **INFORMACIÓN ADICIONAL**

El precio de este curso vigente para el año académico 2011/2012 en modalidad de pago al contado es de 2.500€. Existe también una opción de pago aplazado.

Si necesitas más información o quieres matricularte, contacta con IDEP por teléfono 934 161 012 o por e-mail [info@idep.es](mailto:info@idep.es)