

ESCUELA DE VERANO

Personal Shopper

Duración 40 horas
Horario diario, de 10:00 a 14:00h.
Fechas del 1 al 14 de julio de 2010

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

La imagen es muy importante, tanto a nivel personal como profesional y la oferta de tiendas y productos de moda es muy amplia. En este escenario, adquiere especial importancia la figura del *personal shopper*, en su tarea de facilitar y optimizar las compras. Y en un mundo que evoluciona rápidamente, los servicios de *personal shopper* están cada vez más demandados.

Un *personal shopper* es un asesor personal para las compras; un especialista en moda, en tendencias y en estilo, que ayuda a su cliente en la búsqueda y en la elección de prendas y complementos, sacando el máximo partido a sus características personales y a su presupuesto. Su misión no se limita a vestir bien a sus clientes, además tiene que captar sus necesidades de imagen y satisfacerlas al tiempo que se respetan su personalidad y estilo particulares.

En este curso intensivo se desarrollan proyectos de *personal shopper* para definir y recomendar soluciones que saquen a la luz lo mejor de cada cliente.

DIRIGIDO A

- Interesados en la imagen y la moda, que desean adquirir los conocimientos técnicos necesarios para profesionalizar su gusto y estilo personales, adquiriendo la capacidad para dedicarse al *Personal Shopping* desde una perspectiva profesional.
- Personas que trabajan en el sector de la moda y desean especializarse en esta vertiente para ampliar sus expectativas profesionales.
- Profesionales del mundo de la moda que sepan adquirir conocimientos técnicos desde el punto de vista del usuario/cliente de moda.



CONTENIDO

Este curso intensivo ofrece todas las herramientas necesarias para desarrollar la función de *personal shopper* a nivel profesional. Para conseguirlo, el plan de estudios combina la formación teórica con sesiones prácticas en tiendas y *showrooms*.

1. La figura del *personal shopper*. Definición. Objetivo y finalidad. Para quién trabaja.
2. Breve historia de la moda
3. Tendencias actuales. Las prendas de temporada. Los “*must have*”.
4. Habilidades del *personal shopper*. Identificar el estilo del cliente: gustos, necesidades.
5. Las proporciones del cuerpo humano. Diferentes tipologías y sus características físicas. Observación de los *inestetismos* corporales y sus correcciones a través de las prendas de vestir y complementos.
6. La indumentaria masculina y femenina. Las formas, las líneas y los volúmenes.
7. Los complementos.
8. Interpretación del estilo. Conceptos y formas de vestir.
9. La etiqueta masculina y femenina. Reglas de protocolo y normas de uso social en el vestir: características fundamentales según la estación del año, la hora, la clase y el lugar del acto.
10. Fondo de armario masculino y femenino.
11. El color y su simbología. Los colores en la indumentaria. Identificar la armonía de cada cliente: cálida, fría y neutra. Combinaciones armónicas y de contraste.
12. *Visagismo*. Estudio del rostro. Correcciones a través del maquillaje. Correcciones a través del cabello.
13. Protocolo. Concepto de protocolo y habilidades sociales. Usos y habilidades sociales como componente de la imagen personal. Cultura y protocolo en diferentes culturas.
14. Planning de compras. Criterios de selección de nuestros colaboradores en base a tallas, estilo, moda, tendencias... Rutas de *shopping* de la ciudad o ciudades donde se va a desarrollar la actividad.
15. Casos reales de aplicación de la figura del *personal shopper* en tiendas de moda

DOCENCIA

Andrea Villalonga

Asesora de Imagen y *Personal Shopper* diplomada, directora de la sede de Barcelona de la empresa *Quemepongo* y colaboradora en la *Clínica Planas*. También es formadora en *Personal Shopper*, estilismo y asesoría de imagen para empresas españolas y del resto de Europa.

INFORMACIÓN ADICIONAL

El precio del curso de verano de *Personal Shopper* es de 700 euros.

Si necesitas más información o quieres matricularte, contacta con IDEP por teléfono 934 161 012 o por e-mail info@idep.es.