

## CURSO PROFESIONAL

# Fotografía Aplicada Avanzada

**Duración** 100 horas lectivas (25 sesiones de 4 horas)  
**Horario** lunes de 16:00 a 20:00h  
**Fechas** octubre a mayo

## PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El mercado de la fotografía publicitaria se ha tornado especialmente exigente. Cada vez más, se requieren profesionales muy bien preparados, capaces de afrontar con éxito los nuevos retos que se plantean. Con el objetivo de ofrecer una formación de máximo nivel en el ámbito de la fotografía para fines publicitarios, específicamente diseñada para satisfacer esta demanda laboral tan ambiciosa, proponemos el presente plan de estudios. Y lo planteamos en un formato semi-intensivo, ideal para poder combinar las cuatro horas de clase impartidas los lunes, con una responsabilidad profesional o con otros estudios especializados.

Así, de la mano de expertos profesionales en el ámbito de la imagen publicitaria, el alumno adquiere los conocimientos necesarios para la realización de fotografías para catálogos, revistas, opis, vallas, proyectos multimedia, retratos de personalidades, paisaje para aplicación publicitaria... Con altos estándares de calidad y creatividad. Con diferentes equipos y en distintas localizaciones: tanto en las instalaciones de IDEP, como en exteriores y en grandes plató profesionales.



## DIRIGIDO A

Este es un programa dirigido a fotógrafos que desean trabajar en el ámbito de la fotografía publicitaria y que ya poseen un nivel de conocimientos avanzado en este ámbito, ya sea por haber realizado el Curso de Fotografía Aplicada en IDEP o por su experiencia profesional anterior.

## ACCESO

Para acceder a este curso es imprescindible haber superado el Curso de Fotografía Aplicada de IDEP o, en su defecto, acreditar un nivel de conocimientos equivalente. Para ello se deberá presentar el currículum, concertar una entrevista en la que mostrar el *book* y aportar los documentos que acrediten los estudios realizados en otro centro. También es posible mostrar los trabajos personales a través de Internet, mediante página web, CD o DVD.

© Rafa Márquez

## ESTRUCTURA Y CONTENIDO

1. Presentación del curso. Descripción de los trabajos a realizar. Visionado de fotografías con atención especial a sus diferentes esquemas de iluminación. Intencionalidad y función de la fotografía.
2. Las agencias de publicidad. Criterios de las agencias de publicidad. La idea, el concepto, el *briefing*, la maqueta, el *target*, el libro de estilo.
3. Los soportes (catálogos, revistas, opis, vallas, murales...). Nuevos soportes (multimedia, audiovisuales, clips, *press book* e Internet). *Brainstorming*. **Encargo I.**
4. Estudio de la luz para su aplicación en proyectos profesionales.
5. Luz envolvente e invasiva para fotografía infantil y belleza (prácticas).
6. Especialidades (Paisaje, Arquitectura, Interiorismo, Belleza, Automoción). La iluminación en estudio. El flash: tipos de generadores (autónomos, fijos, de control digital, portátiles, accesorios y/o tipos de tubos de flash). Paraguas en diferentes materiales.
7. Fotografía de arquitectura en exteriores (prácticas).
8. La pre-producción. Selección de colaboradores y formación del equipo humano. Producción, agencias de modelos, *casting*, *acting* a conseguir. Maquilladores y estilistas, directores de moda. Localizadores, *backgrounds*, *settings*. Selección del equipo técnico: cámaras, soporte (analógico, digital u otros), concreción de la "textura" de la imagen.
9. Historia del paisaje publicitario. **Encargo II.**
10. Fotografía de desnudo en estudio para sector farmacéutico y/o cosmética (prácticas).
11. Edición fotográfica y retoque profesional.
12. Fotografía infantil y animales en estudio (prácticas).
13. Derechos de imagen. Cómo realizar un presupuesto.
14. Fotografía deportiva con Flash Ultra-speed (tipo Nike, Adidas, Prada...). Prácticas.
15. Fotografía de *celebrities*. El estudio del rostro y psicología del modelo. Prácticas con luz natural.
16. *Celebrities* en estudio (prácticas). **Encargo III.**
17. Visionado, comentarios y crítica de los ejercicios realizados.
18. Fotografías de interiorismo con atrezzo (prácticas).
19. Fotografía de moda (I) con luz HMI y luz natural. Prácticas en estudios profesionales.
20. 21. Prácticas en exteriores con iluminación de flash **(8 horas en domingo)**.
  
22. Fotografía de moda (II). Prácticas.
23. Fotografía de bañadores con luz natural (prácticas).
24. Elaboración de una campaña publicitaria con ejercicio. Encargo Proyecto Final.
25. **Presentación del Proyecto Final.**

## DIRECCIÓN PEDAGÓGICA

### Miquel Arnal

Miquel Arnal (Barcelona 1960) empieza a trabajar el campo de la fotografía como técnico de laboratorio, ayudante de fotógrafo y de realización. Desde 1981, trabaja para las mejores agencias de publicidad y para los más conocidos diseñadores de moda tanto en Madrid como en Barcelona. En 1984 inicia su trabajo en proyectos personales como "*Terra*", "*Urbe*" y "*Nus*". Toda su trayectoria artística tiene por tema principal el cuerpo humano, más valorado en las series "*White*", "*Black*", "*Sculpture*" y "*Animal*". En 2004 presenta el video "*Transformer*" en el festival Bac! con la galería Ob-art (Barcelona). Basado en la experimentación y utilizando diferentes medios y técnicas, desde Polaroid hasta el video, collage, impresión digital y papel, este es un perfecto ejemplo del trabajo de un fotógrafo ecléctico, en continua transformación. En los últimos años ha impartido conferencias y seminarios (por ejemplo en el festival anual "Tarazona Foto"), y participado en exposiciones individuales como la celebrada en 2008 en la *Jean Paul Perrier Gallery* o en exposiciones colectivas como la del año pasado en la Galería del Sol, enmarcada dentro del festival Foco Norte de Santander. Además, colaboró con la ONU en el proyecto "Agua" de la EXPO 2008 de Zaragoza.  
[www.miquelarnal.com](http://www.miquelarnal.com)

## INFORMACIÓN ADICIONAL

El precio de este curso vigente para el año académico 2011/2012 en modalidad de pago al contado es de 3.490€. Existe también una opción de pago aplazado.

Si necesitas más información o quieres matricularte, contacta con IDEP por teléfono 934 161 012 o por e-mail [info@idep.es](mailto:info@idep.es)